



(简称:昆博会)

KE SHOW 2017

昆山电子电机暨设备博览会 昆山智能化及机器人博览会

2017年7月11日至7月14日

中国江苏·昆山花桥·花桥国际博览中心

2017/5/5

前报名

摊位免费

科技创新 智慧终端 引领发展

昆博会 KE SHOW 是您开拓内贸及出口的最佳管道

「昆山电子电机暨设备博览会」与「昆山智能化及机器人博览会」两展联盟,集合海内外电子与设备产品及零部件与智能化专业买家,为您提供中国大陆最专业的贸易平台。继上届成功举办电机电子国企采购洽谈会与长三角企业对接会后,本届将继续办理。同时,我们也提供所有的参展商全方位的推广服务,透过专业展会、B2B网站、媒体与多向管道,全年无休协助企业布局海内外市场通路。

昆博会 KE SHOW 串联智能化及机器人产业商机

中国大陆自动化和机器人市场在这10年间达到了急速发展,未来5年生产和需求趋势将持续成长。依靠台商迅速崛起为全大陆百强县之首的昆山,正努力突破电子业一业独大发展瓶颈,打造机器人产业供应链。台商在昆山高新区、苏州吴中开发区等正串连打造机器人产业链以因应市场需求。继上届智慧自动化产业展示结合论坛造成热烈回响,本届「昆山智能化及机器人博览会」将再扩大展示,带动产业发展,为业者开拓商机。

昆博会 KE SHOW 位于中国大陆最大资通讯产业生产基地

昆山是华东地区的电子集散中心,也是目前中国大陆最重要的电子信息产业基地之一,展览所在地-花桥,紧邻中国大陆经济、金融、贸易中心上海,配合优越地理位置、快速发展的交通建设及中央上下一致的政策支持,花桥将融入大上海,凭借得天独厚的天时地利,让您更具优势的完成市场布局。

昆博会 KE SHOW 为您邀请重量级买家

随着越来越多国际买家,跨国公司采购办事处进驻华东地区,结合主办单位的政商资源,我们将透过各项管道为您邀请:

1. 中国大陆电子电机领导企业采购主管
2. 中国大陆大型国企采购部门
3. 中国大陆大型连锁店采购部门/批发/分销/贸易/代理/加盟商
4. 电视购物/邮购/网络购物等的大陆新兴销售管道采购部门
5. 跨国公司驻上海采购办事处
6. 从上海采购的海外买家与驻长三角的海外办事处采购部门

昆博会 KE SHOW 资源总动员结合两岸媒体及网站实效宣传

1. 专业杂志: 昆山台商杂志、CTIMES杂志、香港无线电技术杂志、电电时代...等10余家。
2. 知名网站: 华强网、中华工控网、上海机械网、杭州威百旺、中国制造网、微信平台...等50余家。
3. 电台、电视台宣传: 昆山电台、昆山交通台、中央电视台、江苏电视台、昆山电视台...等14家。
4. 报纸宣传: 昆山日报、新华日报、苏州日报、工商时报、旺报、经济日报、电子时报...等30余家。
5. 协会、学会宣传: 透过大陆各地台商协会、两岸各行业协会、学会网站宣传组团参展、参观。
6. 户外广告: 昆山主要交通路口大型广告牌、昆山赛格电子广场大楼户外广告牌、昆山市路灯旗等。
7. 同行展会宣传: 厦门台交会、华南自动化展、义乌装备制造业博览会、马鞍山电子信息博览会等。
8. 电邮+EDM+传真群发: 从买家数据库相关行业发出20万笔展会邀请函邀请国内外专业人士参观。

2016 展会简介

1. 参展商: 576家 1,518个摊位, 展示面积42,000平方米。
2. 参观人数: 超过67,848人次 海外采购商: 超过20个国家 专业采购商: 7,960位。
3. 现场交易额: 约美金7亿元 一年内交易额: 可望达成23亿美元。
4. 代表性参展企业: 富士康、正崧、友佳、广运、英业达、光宝、上银科技、大同(上海)、发那科、祥仪、台湾气立、新代科技、台湾精密、台湾扬益、恒亚电工、广冠、铨世、合正、昆山贝纳斯、苏州华斯雷奇机器人、昆山锦宏中环、广州裕菖、深圳鑫台铭、南京嘉得力、上海仪昌、顺富节能、力牛及日本与印度展团等。
5. 专业人士来自的国家或地区: 台湾、大陆、印度、日本、菲律宾、韩国、越南等20国及地区。
6. 国企集团及专业采购团: 中车集团、中电集团、中智集团、河南省直管县、浙江省台办、山东省、福建省、新竹科学园区公会、黑龙江台湾中心、杭州微佰望、南京微电脑等。

- 两岸各大媒体高度曝光，以及发行范围遍及中央各部委、各级地方政府及部门、各大中型企业、IT企业、昆博会专属广告片一疯传 APP 加热宣传及映客 APP 全程直播、昆山电视台新闻流动字幕和节目专访、电台《欢乐早班早》栏目专访，宣传能见度再上一层楼。
- 举办电机电子国企采购洽谈会与长三角企业对接会等二场，与会超过 100 家企业近 300 位代表参与，实质提升买卖对接成效。
- 十二大主题馆突显两岸最新电子电机产业特色。
- 创客区实现大众创新，万众创新计划，提供业者展示空间，有机会与知名企业结合。
- 配套办理七场论坛、二场买家对接洽谈会、二场新产品发表会、每天二维条形码抽奖提供精彩好礼大放送，活动精采丰富深获厂商肯定。
- 续办「智慧自动化产业发展趋势论坛」，邀请到重量级贵宾智慧机器人与自动化权威的台湾大学罗仁权教授及北京清华大学自动化系张毅教授为与会来宾精辟剖析，并透过广运、友佳、祥仪、新代等重量级产业代表，就其该产业推动自动化的成功案例分享；透过专业讲师及产业代表精辟剖析自动化产业未来趋势、技术整合、案例分享等内容，来为您提供设备自动化的最佳良方，以达到产业升级之目的，吸引超过 220 位贵宾出席，挤爆会议室。

2017 展会最新企划

- 亮点主题吸睛聚焦：穿戴科技与健康照护主题馆、台湾智能生活主题馆、台湾云端主题馆、台湾电路板主题馆、国际馆、台湾软件信息主题馆、工业节能减排示范馆、昆山企业转型升级成果馆、智能电子主题馆、全球运筹示范馆、新产品发表会暨展示区、创客区...等。
- 商贸采购洽谈会。
- 产业交流会。
- 免费提供参展商举办客户联谊会服务。
- 免费提供参展商办理新产品与亮点产品展示会。
- 扩大举办深度产业论坛(包含智能制造暨机器人产业应用、芯片产业先进制程、新能源技术与智慧制造产业商机、两岸智能城市发展等主题)。

2017 展览项目

昆山电子电机暨设备博览会

1.消费电子暨智能生活区	<p>◎3D 与数码应用产品及配件：智能型手机、行动上网装置、数码摄录像机/相机/相框/影音设备/电子广告牌、平面显示器、液晶显示面板、其他显示器、影音拨放处理软件、电子书、投影机、电子书阅读器、个人数码助理器、镜头、LED 背光源电视、液晶电视、联网电视/电视智能产品、视频转换器。</p> <p>◎计算机与系统产品：服务器、平板计算机、笔记本电脑、桌面计算机、行动计算机、终端机、系统电路板、印刷电路板、适配卡、附加卡、显示适配器、语音卡、操作系统、防病毒软件、其他工具应用软件、触控面板、计算机芯片、笔式输入设备。</p> <p>◎各式计算机与手持装置周边配件：键盘、游戏杆、麦克风、散热垫、USB 延长线、清洁用品、光盘片储存盒打印机、鼠标、文字辨识软件、3C 产品保护贴、计算机架、耳机麦克风、计算机包、行动喇叭、手机套/保护壳、USB、记忆卡、光驱、各式光盘片。</p> <p>◎休闲娱乐产品与周边：电子宠物玩具、扬声器、家庭剧院音响组、VCD/DVD 录放机、高传真喇叭、游戏软件、多媒体光盘、可携式多媒体拨放器。</p> <p>◎家用电器产品：洗衣机、洗碗机、冷气机、电冰箱、烤面包机、微波炉、咖啡机、果汁(菜)机、榨汁机电子锅、电磁炉、煮水壶、净水器等。</p> <p>◎智能生活产品：智慧家电、智慧建材(建筑)、智慧城市、医疗机器人、辅具、复健、穿戴式产品、个人载具。</p> <p>◎绿能科技及环保产品：风力发电、智能电网、电池、燃料电池、冷冻空调、LED、节能灯、太阳能、生质能源、节能汽/机车、电动汽/机车、节能技术和产品、节能标章产品。</p>
2.资通讯及云端应用区	<p>◎通讯产品：行动装置产品与应用软件、光纤通讯、网络通讯类产品与服务、车载资通讯、卫星系统、计算器及数据存储、视讯输入转换器与数字机顶盒。</p> <p>◎人车智能产品：侦测器、警报器、传感器、车用计算机、导航通讯系统、车用影音设备、辅助驾驶系统、行车纪录器、车队管理系统。</p> <p>◎信息安全产品：中央监视控制系统、门禁管理系统、警报器、防盗系统、指纹/生物辨识系统、监视器、对讲系统、防火墙设备产品、鉴识系统、网络/安全系统、软件保护锁、通讯监察、其他信息安全设备。</p> <p>◎其他智能产品及服务：芯片技术和电子商务、智能导览系统、智能商店应用产品、行动办公室产品、物联网产品及应用。</p>
3.电子零组件区	<p>化学原料及制品、CPU 散热风扇、内存扩充卡、太阳能板/建材一体型太阳能板、电池(包括各种电池及材料)、计算机机壳、散热材料、被动组件、机械组件、混合与模块组件、磁性组件、微波组件、电阻、电容、电感、继电器、变压器、连接器(线组)、开关、电子管、铁磁装置、应变片、配线槽、工具组、电源供应器、主板、马达、线圈、风扇、端子、印刷电路板、各式基板、温控器、保险丝、断路器、精密作动组件、线材、壳/框构件、金属蒸镀电子组件、</p>

	五金材料等。
4.创客区	各式云端产品、服务器、各类型软件、多生物识别系统、门禁监控系统、网络设备、包装设备、超声波筛选设备、测试仪器、整体营销方案、智能家居相关产品等，提供创客区展览空间并有机会与知名企业结合。

昆山智能化及机器人博览会

1.产业自动化区	<p>◎产业自动化产品：数控机床、工业用机器人、教学用机械人、旋转手臂、可编程控制器/机器人控制系统、自动化设备、专用机器人(探勘、风管、下水道等)、自动化工程及设备用、印刷电路板自动化生产装置、智能系统软件、整厂(线)自动化、工业物流设备、无人搬运车(AGV)、无人机、自动化周边组件、自动仓储系统、自动控制软件、计算机辅助设计与制造、电子组件自动插件机、自动送锁螺丝机、冲床自动化弹性生产线、智能型大楼中央监控工程/工厂自动化监控工程、自动组立机械、自动化焊接/分类/输送/装卸系统、3D 打印机、3D 制造设备、3D 快速成型机、3D 打印零配件等。</p> <p>◎电机及测试设备产品：表面黏着技术设备、工业用安全系统、工业级计算机、人机接口、不断电系统、减速机、变速器、驱动器、光线反射式冲床安全装置、模具安全保护装置、绘图机、遥测遥控系统工程、机电/水电/空调/无尘室工程、高速度定位器、图形监控系统、微电脑控制系统、软件(CAD/CAM/CAE)，测试及测量仪器、工业电子装备、光学尺、环境测试设备、AOI、工业过程制及监控、计算器集成制造系统及相关技术、工模具等。</p>
2.商业自动化区	自动贩卖系统、点餐系统、营业自动化、家庭自动化、家用机器人、导览机器人、教育机器人、娱乐机器人、竞赛、人才媒合、互动体验、产学合作。

摊位型态与费用说明

- 空地：**
- 1.最小申请面积 36 平方公尺。
 - 2.无基本装潢，装潢由厂商自行委外处理并需于指定时间内提交摊位设计稿。
 - 3.特装厂商，将可获得会刊全版 4 色彩页广告一页。

- 标准摊位：**
- 1.最小申请面积 9 平方公尺(3m x 3m)。
 - 2.配备：招牌(含中英文刻字)、1 桌 2 椅、射灯 2 盏、220V500W 插座 1 个、地毯、垃圾桶。

摊位费：为协助厂商赢得商机，凡于 2017 年 5 月 5 日前完成报名者，可享**摊位费全免优惠**。

保证金：每个摊位收取新台币 10,000 元整或人民币 2,000 元整保证金，倘若无违反任何参展规定(如摊位转卖、提早撤展或展示与展会主题无关之产品者)，则于展后两个月内无息返还。

参展说明

1. 请填妥附件报名表与参展条款并签名用印后，连同参展保证金(请开立即期支票)，寄至主办单位。保证金以汇款方式缴付者，请于报名后 15 天内完成汇款手续，并提供汇款水单以便查核。
2. 2017 年 5 月 5 日前退展者，保证金将全额返还。2017 年 5 月 5 日后退展者，保证金恕难全额退还，将视情况至少扣除 50%作为办理退展与宣传费，所订之摊位亦视同放弃，交由主办单位处理。
3. 摊位位置与标准摊位的数量核发，将依据参展公司的产品类别、公司形象、参展资历及装潢形象等，由主办单位统一规划分发。
4. 参展报名表视为订摊位之契约，须用印并回掷，获得主办单位正式通知后才视为有效报名。
5. 参展产品若不符展会规定或有侵权之纠纷，主办单位保有不受理报名或没收摊位与保证金之权力。

业务连络

台湾销售办公室 台湾区电机电子工业同业公会 曾丽华 组长

TEL: +886-2-8792 6666 ext.253

FAX: +886-2-8792 6140

Email: tseng@teema.org.tw

地址: 11490 台湾台北市内湖区民权东路 6 段 109 号 6 楼

大陆销售办公室 昆山金展会议展览有限公司 应康琪 先生

TEL: +86-571-8578 3999 ext.603

FAX: +86-571-8537 3399

Email: hanson@icjinzhan.com

地址: 大陆浙江省杭州市环城北路 141 号永通信息广场东楼 1203 室

注：1.若您不愿意再收到这份通知，请来电或来函提供贵公司名称/电话/传真，我们将立即变更系统设定并请见谅。

2.昆博报名厂商(台商)可加入本会网络会员，加入办法请洽叶珍兰小姐，电话：886-2-87926666ext.261：

E-mail: jenny@teema.org.tw。



KE SHOW 2017 昆博会参展报名表

昆山电子电机暨设备博览会
 昆山智能化及机器人博览会
 2017年7月11日至7月14日

2017/5/5 前报名
 摊位免费

中国江苏·昆山花桥·花桥国际博览中心 (地址: 江苏省昆山花桥绿地大道 1598 号)

公司名称	中文							
	英文							
地址	中文						邮编	
	英文						邮编	
电话	()			传真	()			
公司 E-Mail				网址				
公司负责人	姓名				职称			
	E-Mail							
展览联络人	姓名				职称			
	电话	()	分机		传真	()		
	手机				E-Mail			
空地摊位 (最少申请 36 m ²)	优惠价	NT\$0 元(原价 RMB5,000/9 m ²) x _____ 个摊位。						
	保证金	NT\$ 10,000 x _____ 个摊位= _____ 元。						
	保证金	RMB 2,000 x _____ 个摊位= _____ 元。						
标准摊位 (视需求核准数量)	优惠价	NT\$0 元(原价 RMB7,500/9 m ²) x _____ 个摊位。						
	保证金	NT\$ 10,000 x _____ 个摊位= _____ 元。						
	保证金	RMB 2,000 x _____ 个摊位= _____ 元。						
展区类别	昆山电子电机暨设备博览会	<input type="checkbox"/> 消费电子暨智能生活区 <input type="checkbox"/> 资通讯及云端应用区 <input type="checkbox"/> 电子零组件区 <input type="checkbox"/> 创客区			昆山智能化及机器人博览会	<input type="checkbox"/> 产业自动化区 <input type="checkbox"/> 商业自动化区		
		主要产品信息	长度	宽度		高度	重量	品牌
展品名称(中)								
展品名称(英)								
备注说明 (含发票地址)								

- 注: 1. 2017年5月5日后取消参展者, 保证金恕难返还, 将视情况至少扣除 50% 作为办理退展与宣传费用, 所订摊位视同放弃, 主办单位有权自行处理。
 2. 摊位数量与位置, 将依据公司形象、参展产品、参展资历及装潢形象等, 由主办单位统一规划分配, 主办单位同时保有谢绝不合乎规定厂商参展之权力。
 3. 本报名表视为订摊位之契约, 请完成用印并回掷主办单位, 获得主办单位正式通知后才视为有效报名。
 4. 参展产品若不符展会规定或有任何侵权之纠纷, 主办单位保有不受理报名或没收摊位与保证金之权力。
 5. 现场不得零售, 违者恕难退还保证金。

公司印章:

具法律效力署名或签章:

台湾销售办公室:
 台湾区电机电子工业同业公会 曾丽华 组长
 TEL: +886-2-8792 6666 ext.253
 FAX: +886-2-8792 6140
 Email: tseng@teema.org.tw
 地址: 11490 台湾台北市内湖区民权东路 6 段 109 号 6 楼

大陆销售办公室:
 昆山金展会议展览有限公司 应康琪先生
 TEL: +86-571-8578 3999 ext.603
 FAX: +86-571-8537 3399
 Email: hanson@icjinzhan.com
 地址: 大陆浙江省杭州市环城北路 141 号永通信息广场东楼 1203 室



KE SHOW 2017

昆山电子电机暨设备博览会 昆山智能化及机器人博览会

2017年7月11日至7月14日
中国江苏·昆山花桥·花桥国际博览中心

昆博会参展条款

本公司愿遵守昆山电子电机博览会暨昆山智能化及机器人博览会主办单位为维护展会质量与安全所订立的以下条款：

§ 定义

- 1、除另有说明外，以下定义适用于本条款所有部分。
- 1.1「展览期」指参展合约书内订明之展览举办日期，此日期可随主办单位之决定有所改动。
- 1.2「主办单位」与「承办单位」系指台湾区电机电子工业同业公会与昆山金展会议展览有限公司，负责展览之主办、推广、规划之设立及执行、并一切有关展览之管理事宜。
- 1.3「参展商」指任何以独资经营者、合伙人或有限公司名义申请展览者，或其代表、代理及雇员；亦包括报名已被正式接纳者。
- 1.4「展位」指展览场地内之标准展位及特装展位。
- 1.5「展览场地」指位于江苏省昆山花桥国际博览中心。
- 1.6「宣传物品」指所有参展商于展览中所展示、派发或使用之赠品、单张、小册子及其它宣传品。
- 1.7「2017年昆山电子电机暨设备博览会暨昆山智能化及机器人博览会参展条款」指本文「条款细则」及其随之修订。

§ 参展资格及守则

- 2、参展商须于展览期前向承办单位递交已填妥之参展合约书。主办单位将审核其展出产品是否符合展会的主题，主办单位有权对于不符合展会主题的厂商，拒绝其参展。
- 3、参展商向主办单位递交已填妥之参展合约书后，一经主办单位合格通知的15天内，支付每摊位(9m²)人民币2,000元整或新台币10,000元整作为参展保证金，合约书方为有效。
- 4、参展商于合约书生效后，以任何理由撤回其申请，则需向主办单位出具带有其签字盖章的退展申请。2017年5月5日后取消参展者，该参展商所缴交的参展保证金将至少有50%不被退还，以上费用并将纳入本次展会的联合宣传费用。此外，主办单位有权在其后把有关展位转租/转让予他人。
- 5、展览期间，参展商所获分配展位空间只可作商业推广用途。搭建展位及展览期间，参展商必须以主办单位认可之形式使用上述展位空间；否则，主办单位有权实时收回所有或部分展位空间，而参展商须负责有关清场费用，及不得追讨展位费或任何形式之赔偿。

§ 场地分配

- 6、展位位置由主办单位依展品分区规划，按公司形象及品牌知名度来规划并提供给参展商完成摊位位置确认。
- 7、展览场地或摊位使用权只限于合约书上所列明之参展商，故参展商不可转让、授权、分租及以任何其他形式。合展厂商必须事先向主办单位申请并经由核准后方能共同展出。此外，公司招牌以报名表上的公司为准，合展商仅能于名录上刊登基本信息。
- 8、主办单位保留修改展览场地之规划或于必要时，调动参展商已获得分配的摊位之权利。

§ 展位之建造及布置

- 9、无论特装展位参展商自行聘请承建商，或雇佣承办单位之特许承建商，其展位的装潢设计草图须备一式三份，于2017年5月5日前，向主办单位和展览场地提交。所提交之设计草图不可小于1:100之比例，并须包括立体图、水电图、摊位高度、装配方式、颜色、所用材料。此外，也须列出展品、影音器材等数据。所有特装展位之装潢方案必须事先取得主办单位和展览场地之书面同意，而主办单位有权否决所提交之设计且不作任何解释。
- 10、特装展位之材料运输、搭建、拆卸及挪移等工作均须参展商自行负责，并依照主办单位所安排之时间及指示执行。
- 11、所有特装展位的装潢、展位的高度限制规定将依据各楼层与区域限制另行通知，一但确认通知，即不得超出限制高度。
- 12、标准展位改特装展位之参展商，必需于2017年5月15日前，向主办单位出具书面的申请，主办单位将不提供任何基本展具，展位费用不打折，不退还。
- 12.1 标准展位改特装展位之参展商，若其展位的背面面对走道，必需对展位背面加以装饰。
- 13、标准展位的高度限制规定为2.5公尺。
- 14、由承办单位特许承建商所提供之标准展位统一设计，参展商不得随意更改其公司招牌，招牌上之字体及展位之基本装配，事先向主办单位书面提出申请者则不在此限制内。
- 15、主办单位及指定之摊位承建商，不会因参展商未有使用部分摊位设施而返回/减收部分款项。
- 16、展位及展品之重量不可超越地面负重限制，一楼每平方米1.5吨。
- 17、所有于展览场地进行之展位建造或布置工程，须符合大陆现行法律及主办单位订立之规定。以上条文适用于参展商本身、其承建商及分包公司。承办单位有权终止任何违反以上规定之参展商工程，且参展商不得因此向主办单位追讨任何赔偿。
- 18、参展商之展位费用并不包括代为处理建造及布置废物、摊位装置或任何非合约内所提供的物料，故参展商必须自行处理该等剩余或拆卸废弃的物料，否则会被扣除参展保证金或展位装潢保证金。此外，参展商亦不得追究承办单位对任何遗下物品之处理方式。
- 19、参展商不得于展览场地之地面和空间安装任何设备以牢固其展位、装饰及陈设，事先获得主办单位书面同意者则不在此限制内。
- 20、主办单位有权不作任何通知而更改或清拆任何不符合承办单位规格之展位，而费用则由有关参展商负责，或从参展保证金中直接扣除相关衍生费用。且参展商不得因此向承办单位或其代理人追讨任何赔偿。
- 21、展览场地内，不得将展位及展品支架或照明装置悬挂于天花板或建物钢架上，事先获得主办单位书面同意者除外。

§ 场地使用及安全守则

- 22、任何会移动或运行之展品，参展商必须采取适当措施以保障公众安全。上述展品必须由参展商指派之工作人员看管及操作，并于有关工作人员离场时停止运作。
- 23、各参展商只可于本身展位范围内派发宣传物品，展览场地内其它地点一律禁止广告、示范或招揽生意的活动、展品或宣标志之摆放均不能超越参展商之展位范围。
- 24、参展商于摊位内所使用之一切装饰及物品必须符合中国防火条例，任何时间会场内严禁吸烟。
- 25、无论在任何情况下，展览场地内一律严禁充气气球。
- 26、参展商必须保证所有展品或宣传品不会以任何形式侵犯第三者之注册或非注册商标、版权、设计、商品名称及专利；并愿意于违反上述保证时，保障承办单位、其代理人及承办商免于一切有关之赔偿诉讼。

- 27、承办单位有权对参展商之场地或展位撤去或要求参展商撤去任何其认为不合宜的货品、宣传品、装饰品及其他物品，而无须给予任何理由及承担任何责任。一切有关之撤移费用概由参展商自行负责。
- 28、参展商之一切展位更改及维修工程，必须于展览开放时间以外进行，并须事先获得承办单位的同意。
- 29、参展商于展览期结束后方可清拆摊位，如欲提前进行有关工作，必须先取得承办单位之特别允许。
- 30、所有影音器材之设置及所发出之声音，不可超过 75 分贝，及必须以不干扰其他参展商及参观人士或避免他们做出合理投诉为原则，更不可影响大会舞台或会议空间之活动进行。承办单位保留要求参展商采用特许器材供货商之权利。
- 31、展览场地内，所有参展商均不得进行或容许他人进行摄影、录音、录像或进行电台、电视台广播，事先获经承办单位书面同意者除外。
- 32、展览场地内，不得私自进行拍卖，展位设置于特卖专区内之参展商与事先获经承办单位书面同意者除外。
- 33、参展商必须保证其工作人员为本公司的工作人员。同时，参展商亦须保证上述人士遵守以下规定：
- 33.1 于展览场地内，佩戴展会统一参展证；
- 33.2 不私自将参展证转让予他人或提供他人使用；违反规定将由主办单位没收全额保证金。
- 33.3 遵守承办单位订立之所有规定；

§ 商业操守

- 34、经办单位有权要求参展商终止使用其认为不恰当之商业活动及宣传手法，而无须做任何解释。
- 35、参展商不得透露或盗用任何因参加本次展览，而获得有关承办单位或其他参展商之技术性资料及商业秘密。

§ 终止参展权

- 36、以下情况，经办单位可无须通知而实时终止参展商之参展权，且参展商将不得向经办单位追讨参展保证金和任何赔偿：
- 36.1 参展商违反《条款细则》之任何部分；或
- 36.2 参展商破产、无力偿还债务或被清盘；或
- 36.3 以承办单位之观点，参展商进行违背展览性质或主旨之活动，或侵犯其他参展商之权利；或
- 36.4 如经办单位认为参展商展出物品有色情或暴力成分且不能接受；或
- 36.5 如参展商展示或销售违法之物品，如侵犯知识产权或不按法律规定来销售第二类出版物及第三级影音物品时。

§ 展位物料及展品之进场及撤离

- 37、参展商应根据经办单位之安排，于指定时间内进行各项展位物料及展品进场与撤离工作。
- 38、一切进出展览场地货品的接收、装卸及展品清理的各项费用，均由参展商自行负责。
- 39、展览场地内于地毯覆盖后，严禁使用堆高机、叉车、手推车、自行车或汽、机车。
- 40、经办单位保留要求参展商聘用特许承办商，处理所有进出展览场地之货物或展品之权利。
- 41、经办单位不需为参展商之包装箱、剩余物资及其它财物提供存仓服务。
- 42、展览结束后，参展商须于指定时间内将其有关对象及展品撤离展览场地，并缴交参展问卷换取通行条，方得离开会场。

§ 免费条款

- 43、除因经办单位或其他工作人员疏忽而导致之死亡或人身伤害外，参展商、其代表、雇员、承办商、代理人及其他有关人士或参观人士及其物品所承受之一切损失、伤害或其他破坏，均不可向承办单位或其他工作人员追讨赔偿。
- 44、于展览期间或其后进行之商业交易，及一切引致之后果，承办单位一概毋须负责。
- 45、参展商保证赔偿承办单位、其工作人员或代理人，因其违约行为而引起之民事及刑事责任、法律行动、诉讼、索偿、损失、支出或费用。
- 46、参展商须为展品及展位购买保险，以防任何由盗窃、火灾、公众责任或自然成因导致之损失或毁坏；并应配合承办单位要求，出示有关保险文件。
- 47、如因参展商、其代表雇员或代理人之行为或疏忽，而对展览场地、经办单位或其他参展商造成损害或毁坏，该参展商须负全责。参展商须购买保险以保障其于《条款细则》下之责任，或因疏忽而引起之法律责任；并应配合经办单位之要求，出示有关保险文件。
- 48、经办单位有权扣押参展商于展览场地之财产，以抵偿参展商尚欠之金额及有可能被索偿之金额。
- 49、参展商保证经办单位、其代理人或展览场地，不会因参展商参与展览或提供食物饮品，而牵涉任何投诉或诉讼，并且于上述情况发生时，赔偿一切投诉或诉讼引致之损失。

§ 更改或取消「展览」

- 50、展览会之经办单位在以下任何时候保有取消展会、对其做出实质性更改或缩小展会规模、延长、缩短或重新安排展会举办时间的权利：
- 50.1 如果展览会经办单位依据其判断，认为因不可抗力的影响导致展览会场地不适宜、不安全或展会场地不可用的原因；或参加展会受到限制、阻止或影响了展会经济交易的可行性和有效性。
- 50.1.1 不可抗力因素：包括但不限于任何自然灾害：火灾、洪水、爆炸、地震、暴雨或其他灾难；罢工或劳动争议；伺服器瘫痪或备份问题；瘟疫或隔离限制；差旅受限；任何政府、民事、军事机构的行为；禁运、战争、暴乱或民众骚扰，材料供应短缺等。
- 50.2 其它任何理由。
- 50.3 在上述情况下，展览经办单位可在公正、合理和适当前提下，自行判断是否无息退还参展商所缴纳的与展会有关的款项，或将该笔款项转到延期举行的展会，或用于其他有展会主办单位举办的展会。

§ 附例

- 51、为确保展览顺利举行及进行，经办单位保留权利解释、随时修订《条款细则》及《参展合约书》和加入新规则条文。有关《条款细则》及新规则及附加条例之解释，均以经办单位决定为准。所有新条文或规则均会被视作《条款细则》之部分，故参展商亦受其约束。如《条款细则》和新订之规则有所冲突，以后者内容为准。
- 52、参展商遵守展览场地订立的规则及条款，其规则及条款当被视为此《条款细则》的部分；如展览场地规则及条款与此《条款细则》有所冲突，以后者为准。

公司名称：_____ 负责人：_____

签 章：_____ 日 期：_____

台湾销售办公室：
台湾区电机电子工业同业公会 曾丽华 组长
TEL: +886-2-8792 6666 ext.253
FAX: +886-2-8792 6140
Email: tseng@teema.org.tw
地址：11490 台湾台北市内湖区民权东路 6 段 109 号 6 楼

大陆销售办公室：
昆山金展会议展览有限公司 应康琪 先生
TEL: +86-571-8578 3999 ext.603
FAX: +86-571-8537 3399
Email: hanson@icjinzhan.com
地址：大陆浙江省杭州市环城北路 141 号永通信息广场东楼 1203 室