

搶進中國大陸內需通路，本會打造昆山成為

台灣電子電機產品交易中心

大陸十二五計畫確定擴大內需政策，已加速促使大陸由世界工廠轉型為世界市場，也是台商追求進一步發展的重要助力。其快速成長的內需市場，未來將是各國兵家必爭之地，而ECFA正式生效後，更是台灣廠商轉型，自外銷轉內銷的最佳機會。

本會為協助台灣廠商先佔卡位，搶進大陸內需市場，特別選擇長三角地區台商電子電機產業最集中群聚的昆山，打造「台灣電子電機產品交易中心」，作為第一個協助我廠商以台灣精品整體形象，集體進駐建立通路的據點，該中心位於以大陸專業電子批發市場著稱之昆山賽格電子市場四樓，前三年免租金優惠，初步階段已成功招商，並訂於2011年8月25日正式開幕試營運。

■ 推動「台灣電子電機產品交易中心」，成為全球綠色電子電機產品國際採購中心

為有效突顯台灣電子電機產業完整供應鏈實力，增加廠商媒合及接單機會，本會將結合當地政府及相關產業供應鏈整體資源，進一步推動「台灣電子電機產品交易中心」成為「全球綠色電子電機產品國際採購中心」，尤其特別聚焦在「LED照明產業供應鏈」、「新能源汽車電子產業供應鏈」、「智能型手持終端裝置產業供應鏈」及「自動化設備產業供應鏈」，整合這四個產業供應鏈發展成全球規模最大的綠色電子產業供應鏈專業交易平台。

■ 以買賣供需對接會、技術論壇、新產品發表會帶動銷售

本會將在台灣電子電機產品交易中心，定期舉辦買賣供需對接會、新產品發表會、技術論壇等，協助廠商開創新商機，並結合註冊用戶高達45萬名電子工程師的中國大陸「中電網」，利用其具有高知名度的「網上技術論壇」，將「台灣電子電機產品交易中心」打造成廣大的大陸電子工程師設計新產品的創業搖籃，提供微型創業、新品研發、試車樣品採購、非規劃性生產採購、供應鏈採購、後裝市場採購等整體配套服務。

第一場「買賣供需對接會」訂於8/26~8/27二天舉辦，讓廠商立即進駐立即接單

8/26(星期五)：

買家目標100家，採購產品以成品及ICT為主，包括智慧生活產品、安防、電腦及周邊、通訊類、智慧型手機終端裝置等。

8/27(星期六)：

買家目標120家，採購產品以電子元器件、自動化生產設備及測試儀器為主，包括LED照明、綠色電子產品、電子元器件，主動及被動元件、汽車電子、自動化生產設備、測試儀器、重電機、電動工具、電線電纜等。

時程安排：請廠商於8/26或8/27上午11時抵達「台灣電子電機產品交易中心」(江蘇省昆山市花橋鎮花安路183號，距離上海虹橋機場車程30分鐘內)，11~12時本會午餐招待，中午12時~下午2時舉辦「買賣供需對接會」；結束後安排專車前往「昆山電子電機暨設備博覽會」參觀。(本會大陸業務室另籌組2011年江蘇經貿參訪團及2011年昆山電子電機暨設備博覽會參訪團，團務費：包括膳食、住宿、內陸交通、作業聯繫費、公關費等費用，僅需負擔NT\$2,000~3,150，請洽分機254、255、256)

歡迎廠商踴躍進駐及參加「買賣供需對接會」(限進駐廠商參加)，以及現場參觀，有關報名辦法，請洽本會：

台灣聯絡人：資訊中心 陳銘祥組長 alan@teema.org.tw / 電話：(02) 8792-6666分機266 / 傳真：(02) 8792-6135

昆山聯絡人：陳郁沅專案經理 yuyuanchen@teema.org.tw / 電話：(0512)5760-0666 / 手機：139-1795-5978

台灣區電機電子工業同業公會

